ENTERPRISE ARCHITECT

Série de Guides d'Utilisateur

Business Motivation Model (BMM)

Author: Sparx Systems
Date: 23/11/2023
Version: 16.1

CRÉÉ AVEC ENTERPRISE ARCHITECT

Table des Matières

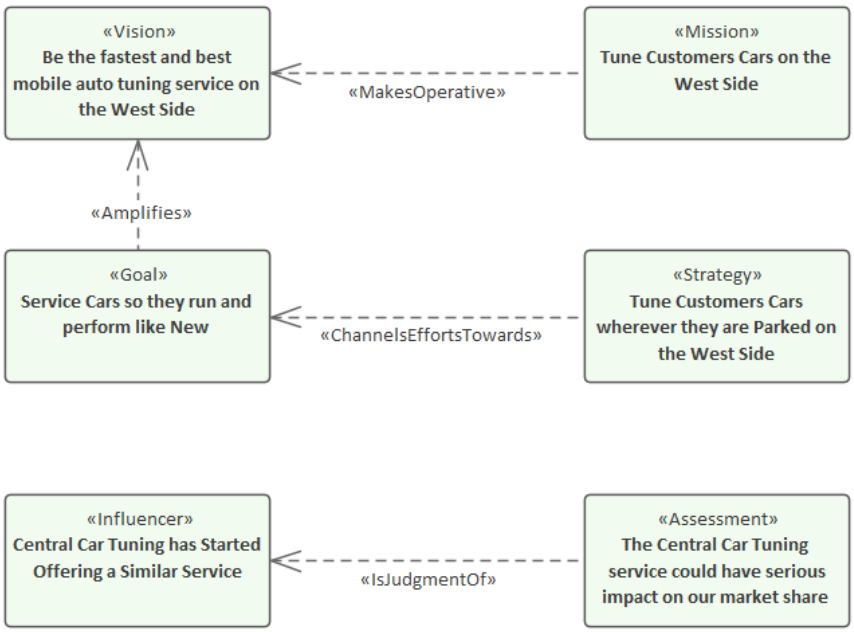
Business Motivation Model (BMM) 3
Modélisation avec BMM 4
Plus d'information 10
Exemple Diagramme 11
Démarrage 12

Business Motivation Model (BMM)

Créer des modèles visualisant les fins (missions), les moyens (stratégies), les influenceurs et les évaluations

Un Business Motivation Model (BMM) décrit efficacement un Plan Métier de manière visuelle. Les éléments et les relations qui composent un BMM d'entreprise sont développés d'un point de vue commercial et seront significatifs pour les dirigeants d'entreprise, les stratèges et les responsables des secteurs d'activité. Vous développez un BMM en tant que précurseur de l'analyse commerciale détaillée d'un système, ou de la conception ou de la mise en œuvre technique d'un projet. Grâce aux capacités pratiques de traçage d'éléments d' Enterprise Architect , les éléments créés dans ces activités en aval peuvent être retracés (liés) aux éléments du BMM. Cela garantit que les solutions sont fermement liées à l'intention commerciale.

Le Business Motivation Model fournit l'échafaudage nécessaire à la création de plans d'affaires qui peuvent être communiqués à l'ensemble du personnel commercial et technologique afin que chacun comprenne l'orientation globale de l'entreprise et quels événements et influenceurs sont importants dans le cadre des opérations d'une organisation. La portée d'un BMM d'entreprise peut couvrir l'ensemble de l'entreprise ou une unité organisationnelle telle qu'une division, un département ou une succursale en son sein. Vous pouvez également modéliser la gouvernance et guidage de l'entreprise à l'aide des politiques et Règles Métier Métier Métier , qui peuvent être liées à d'autres modèles dans l'outil tels que Métier Processus créé avec Business Process Model and Notation (BPMN) .



BMM montrant comment les moyens support les fins ainsi que l'évaluation d'un influenceur

fonctionnalités de collaboration riches et efficaces d' Enterprise Architect vous permettent de discuter, de discuter et révision les modèles avec d'autres membres de l'équipe, tant commerciaux que techniques. Les produits basés sur le Cloud qui peuvent être utilisés avec le Pro Cloud Server vous permettent de diffuser les modèles et leur intention à un large public à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation.

Le Business Motivation Model (BMM) est intégré à Enterprise Architect et fourni avec le programme d'installation Enterprise Architect .

Modélisation avec BMM

Accéder

Cliquez sur l'icône 'Perspective' (coin supérieur droit de l'écran) et sélectionnez ' Modélisation Métier > Métier Motivation' ; l' Assistant de Modèle (onglet Page Démarrage 'Créer à partir de Motif ') s'affiche.

Sélectionnez soit :

- Un des Motifs pour ajouter un modèle gabarit BMM au Paquetage sélectionné, ou
- L'onglet 'Ajouter Diagramme ' et sélectionnez 'BMM > Diagramme BMM' pour ajouter un diagramme Business Motivation Model vide au Paquetage sélectionné ; la page 'BMM' s'affiche dans la boîte à outils Diagramme

Éléments Business Motivation Model

Politique Métier	Une *Politique Métier* est une Directive non directement exécutoire dont le but est de régir ou de guider l'entreprise. Les Politiques Métier constituent la base des Règles Métier . Les politiques Métier régissent également Processus Métier .
Processus Métier	*Métier Processus* réalise des Plans d' Action ; ils fournissent des détails sur les activités, ainsi que sur le séquençage, le contrôle et la synchronisation qui permettent à l'entreprise d'entreprendre ses plans d' Action . Métier Processus est guidé par Règles Métier qui fournissent la base des décisions qui doivent être prises au sein Métier Processus .
Règle Métier	Une *règle Métier* est une directive destinée à régir, guider ou influencer le comportement des entreprises, à support de la politique Métier qui a été formulée en réponse à une opportunité, une menace, une force ou une faiblesse. Il s'agit d'une directive unique qui ne nécessite aucune interprétation supplémentaire pour entreprendre des stratégies ou des tactiques. Souvent, une règle Métier est dérivée d'une politique Métier et guide un Processus Métier .
Plan d' Action	*Les plans d' Action* sont ce que l'entreprise a décidé de faire. Un plan d' Action est plus qu'une simple ressource, aptitude ou compétence à laquelle l'entreprise peut faire appel. C'est une manière de configurer certains aspects de l'entreprise (objets, processus, emplacements, personnes, temps) pour canaliser les efforts vers les résultats souhaités - le résultat d'une décision prise par l'entreprise sur la meilleure façon d'utiliser ses ressources, ses aptitudes et ses compétences. .
Directif	*Les directives* sont classées en politiques Métier et Règles Métier . Les politiques Métier ne sont pas directement applicables alors que Règles Métier le sont et elles doivent être définies comme telles et gérées dans un souci de cohérence et d'exhaustivité. Règles Métier sont dérivées des Politiques Métier
Influenceur	Un *influenceur* est quelque chose qui peut provoquer des changements qui affectent l'entreprise dans l'utilisation de ses moyens ou dans la réalisation de ses fins. Alternativement, cela pourrait confirmer qu'il n'y a aucun changement là où des changements auraient pu être attendus. Les influenceurs peuvent être internes (de l'intérieur de l'entreprise) ou externes (de l' bordure de l'entreprise).
	Une *organisation d'influence* est une organisation externe à l'entreprise modélisée

Influencer l'organisation	dans un BMM d'entreprise donné et qui influence cette entreprise. Une organisation d'influence est la source des influenceurs.
Moyens	Un moyen est un « dispositif, capacité, régime, technique, restriction, agence, instrument ou méthode qui peut être invoqué, activé ou appliqué pour atteindre des fins ». Il n'inclut pas les tâches (processus métier et workflow) nécessaires à son exploitation, ni la responsabilité de ces tâches. Généralement, les moyens sont organisés en mission, plans d' Action et directives.
Mission	Une mission indique l'activité opérationnelle en cours de l'entreprise et décrit ce que l'entreprise fait ou fera au quotidien. Une mission rend une vision opérationnelle en articulant l'activité en cours qui fait de la vision une réalité. Une Mission est planifiée au moyen de Stratégies.
Unité d'organisation	Une unité organisationnelle constitue généralement la base permettant de définir les limites de l'entreprise modélisée. La décomposition des politiques Métier , des plans d' Action et des résultats souhaités ainsi que l'attribution des responsabilités au sein de l'entreprise sont généralement cohérentes et souvent guidées par la définition des unités au sein de la structure organisationnelle.
Régulation	Un ordre prescrit par une autorité telle qu'un organisme gouvernemental ou la direction d'une entreprise.
Stratégie	Une stratégie est une composante du plan de la mission et représente le plan d' Action essentiel pour atteindre les objectifs (les objectifs en particulier) et canalise généralement les efforts vers ces objectifs. Une stratégie est plus qu'une simple ressource, aptitude ou compétence à laquelle l'entreprise peut faire appel ; au contraire, une stratégie est acceptée par l'entreprise comme la bonne approche pour atteindre ses objectifs, compte tenu des contraintes et des risques environnementaux.
Tactique	Une tactique est un plan d' Action qui représente une partie des détails des stratégies et est censé mettre en œuvre une stratégie.

Connecteurs Business Motivation Model

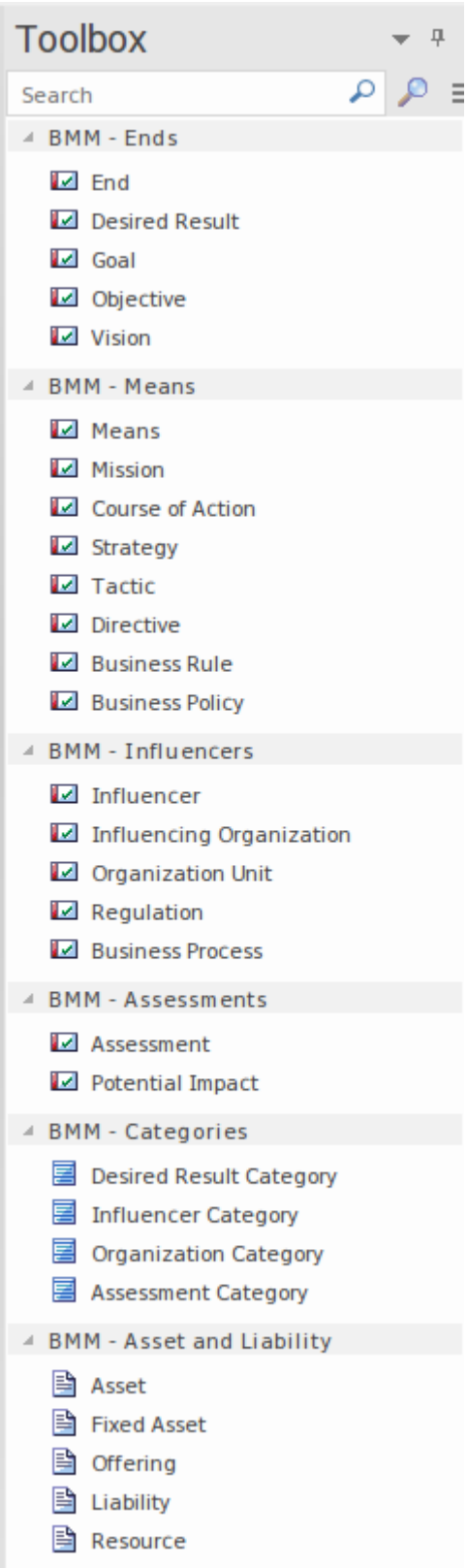
Agit comme	La directive *agit comme* un règlement
Affecte la réalisation de	L'évaluation *affecte la réalisation d'* une fin
Affecte l'emploi de	Une évaluation *affecte l'emploi des* moyens
Amplifie	Un objectif *amplifie* une vision
Catégorise	Une catégorie d'influenceur plus large *catégorise* un influenceur plus spécifique
Canalise les efforts vers	Plan Action *Canaliser les efforts vers* le résultat souhaité
Réclamations	Un passif *revendique* une ressource

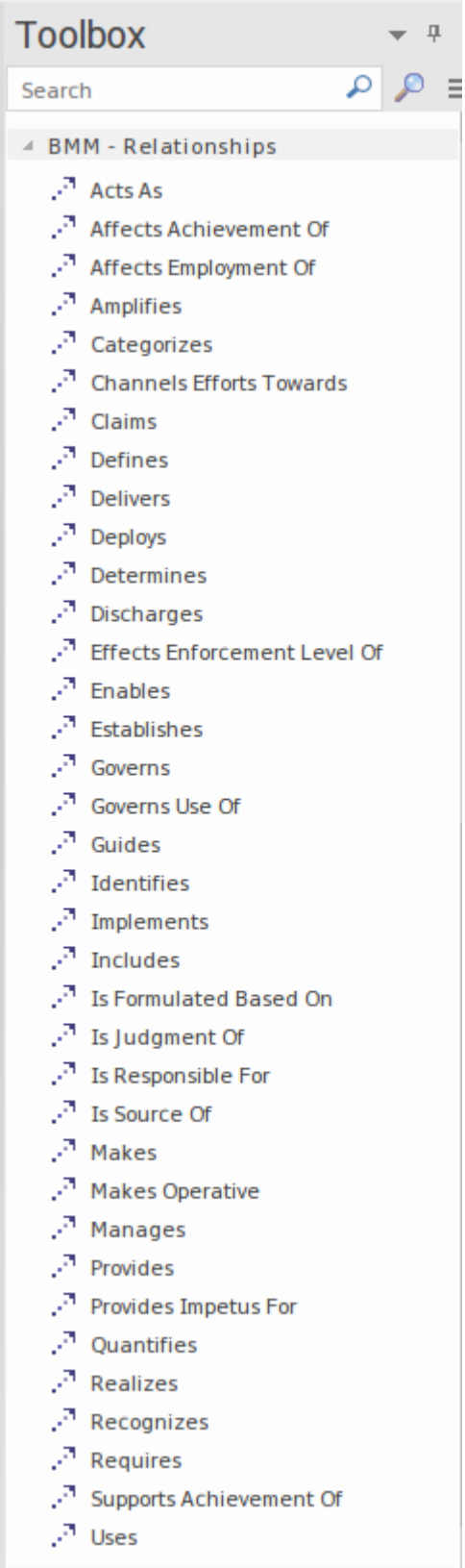
Définit	Une unité d'organisation *définit une* fin
Livre	Un Processus Métier *délivre* une offre
Déploie	Un plan d' Action *déploie* un atout
Détermine	La stratégie *détermine* une unité d'organisation
Décharges	Un plan d' Action *décharge* une responsabilité
Niveau d'application des effets de	Un *niveau d'application des effets tactiques d'* une règle Métier
Permet	Activation du plan Action *Active* le plan d' Action activé
Établit	Une unité organisationnelle *établit* un moyen
Gouverne	Une politique Métier *régit* un Processus Métier
Régit l'utilisation de	Une directive *régit l'utilisation d'* un actif
Guides	Une règle Métier *guide* un Processus Métier
Identifie	Une évaluation *identifie* un impact potentiel
Met en oeuvre	Une tactique *met en œuvre* une stratégie
Comprend	Une politique Métier plus large *comprend* une politique Métier plus spécifique
Est formulé sur la base de	Un plan d' Action *est formulé sur la base* d'une directive
Est-ce que le jugement de	Une évaluation *est le jugement d'* un influenceur
Est responsable de	Une unité organisationnelle *est responsable d'* un actif
est la source de	Une organisation d'influence *est la source d'* un influenceur
Fait du	Une unité organisationnelle *effectue* une évaluation
Rend opérationnel	Une mission *rend opérationnelle* une vision
Gère	Un Processus Métier *gère* un actif
Fournit	Une immobilisation *fournit* une ressource
Fournit une impulsion pour	Un impact potentiel *donne une impulsion à* une directive
Quantifie	Un objectif *quantifie* un but
Réalise	Un Processus Métier *réalise* un plan d' Action

Reconnaît	Une unité organisationnelle *reconnaît* un influenceur
A besoin	Une offre *nécessite* une ressource
Prend en charge la réalisation de	Une directive *soutient l'atteinte d'* un résultat souhaité
Les usages	Une évaluation utilisant *utilise* une évaluation utilisée

Modélisation avec le Business Motivation Model

Développer des modèles à partir du Business Motivation Model n'est pas difficile ; il existe de nombreux types d'éléments et de connecteurs, offrant une plate-forme large et polyvalente à partir de laquelle créer diagrammes et des modèles. Les éléments Business Motivation Model ont une structure simple, composée principalement du nom ou ID et du texte, ce qui facilite la création rapide d'une structure.





Facilité	Description
BMM dans Enterprise Architect	Vous pouvez développer rapidement et facilement diagrammes Business Motivation Model dans Enterprise Architect . Les BMM facilités se présentent sous la forme de : • Un type diagramme BMM, créé via le dialogue ' Nouveau Diagramme ' ('

	Modélisation Métier > BMM') • Une page 'BMM' dans la Diagramme Toolbox, fournissant des éléments BMM (éléments UML stéréotypés) • Éléments BMM et entrées de relation dans le menu contextuel de la boîte à outils et dans Quick Linker

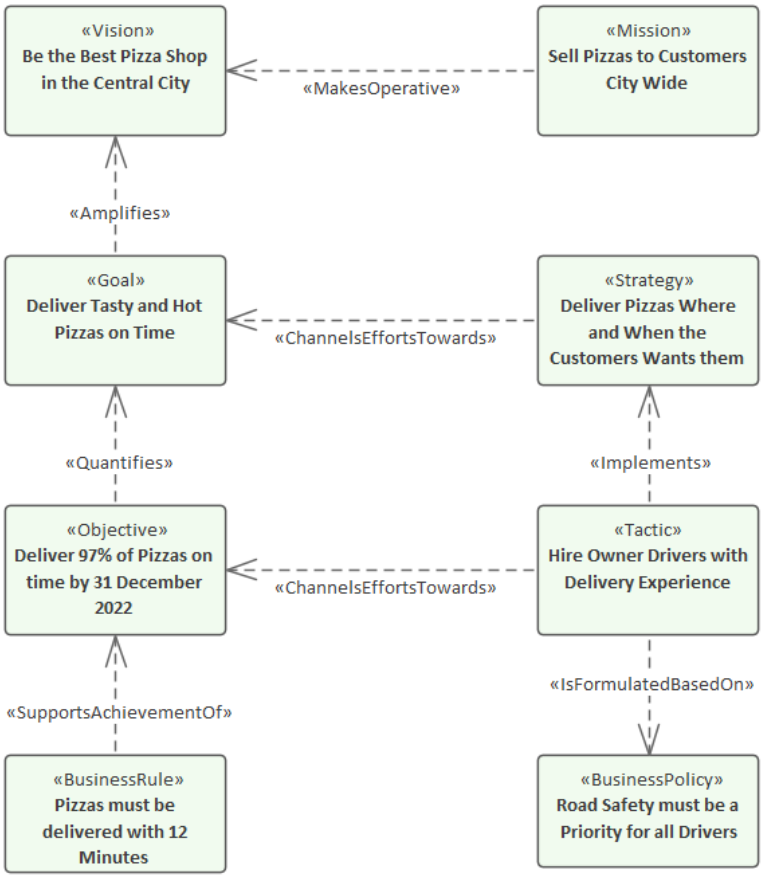
Plus d'information

Informations sur l'édition

Cette fonctionnalité est disponible dans les éditions Corporate , Unified et Ultimate d' Enterprise Architect , à partir de la version 15.0.

Exemple Diagramme

À l'aide des diagrammes d'un Diagramme de motivation Métier , vous pouvez modéliser les éléments qui motivent une entreprise, y compris les moyens, les fins, les influenceurs et les évaluations. Vous pouvez décrire ce que l'organisation souhaite réaliser (fins) à l'aide de visions, de buts et d'objectifs. Ainsi, dans cet exemple, l'organisation souhaite « être la meilleure pizzeria du centre-ville ». Des buts et des objectifs sont ajoutés pour nuancer davantage cette déclaration. Des moyens sont ajoutés pour montrer l'effort qui est nécessaire pour enrichir ces fins - ils sont appelés les moyens. Dans cet exemple, la mission est de « vendre des pizzas aux clients de toute la ville ». Les stratégies canalisent l'effort vers les objectifs et, de la même manière, les tactiques représentent l'effort requis pour atteindre les objectifs.



BMM montrant comment les moyens (*mission, stratégie, tactique*) sont utilisés pour canaliser les efforts afin d'obtenir une fin (*vision, objectif*)

Vous pouvez recréer un diagramme similaire à partir du Motif 'Exemple BMM - Pizza Company' sur la page ' Métier Motivation' de l' Assistant de Modèle (onglet Page Démarrage 'Créer à partir du Motif ').

Démarrage

Sélection de la perspective

Enterprise Architect partitionne les fonctionnalités étendues de l'outil en Perspectives . Cela garantit que vous pouvez vous concentrer sur une tâche spécifique et travailler avec les outils dont vous avez besoin sans être distrait par d'autres fonctionnalités . Pour travailler avec fonctionnalités du Business Motivation Model vous devez d'abord sélectionner cette perspective :

<nom de la perspective> > Modélisation Métier > Métier Motivation

La définition de la perspective garantit que les diagrammes Business Motivation Model , leurs pages de boîte à outils et d'autres fonctionnalités de la perspective seront disponibles par défaut.

Exemple Diagramme

Un exemple diagramme fournit une introduction visuelle au sujet et vous permet de voir certains des éléments et connecteurs importants créés en spécifiant ou en décrivant les éléments qui motivent une entreprise.

Modélisation avec BMM

Cette rubrique présente le profil Business Motivation Model (BMM) , qui couvre les diagrammes , les pages de la boîte à outils et les éléments avec lesquels vous travaillerez, notamment les missions, les résultats souhaités, les buts, les objectifs, les stratégies, les tactiques, les organisations d'influence et plus encore. Vous pourrez sélectionner la perspective BMM du groupe Métier , qui mettra en place l'outil de modélisation Métier Motivation telle que celle qui prévaut dans les grandes et moyennes entreprises ayant besoin de comprendre les fondements de leurs activités commerciales et les parties avec lesquelles elles interagissent.

Plus d'information

Cette section fournit des liens vers d'autres sujets et ressources qui vous seront utiles lorsque vous travaillerez avec les fonctionnalités de l'outil Business Motivation Model .